

ARGE DATEN Privacy Austria

Privacy ist unser Thema

ARGE DATEN Studie „Datenschutzkonformer Einsatz von Social Media Plug-ins und Websiteanalyse-Software“ erschienen

Autoren: Michael Löffler, Hans G. Zeger

Datenschutz und Web 2.0 müssen sich nicht gegenseitig ausschließen. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie im Auftrag der ARGE DATEN mit dem Titel „Datenschutzkonformer Einsatz von Social Media Plug-ins und Websiteanalyse-Software“, die den datenschutzkonformen Einsatz von Facebook Like, Google+, Twitter Button und Google Analytics analysiert.

Eine Auswertung der Websites von mehr als 6.000 österreichischen Organisationen hat gezeigt, dass etwa 50% Tracking-Dienste zur Überwachung ihrer Website benutzen. Spitzenreiter ist Google-Analytics mit 50% (1.500) der untersuchten Organisationen, die Tracking-Dienste nutzen, immerhin 17% nutzen Facebook-Dienste (500), darunter der sogenannte Likelt-Button mit knapp 7% Anteil (200), fast ebensoviele den Twitter-Button.

Social Media Plug-ins

Wer beim Einsatz von Social Plug-ins die Anleitung der Betreiber der sozialen Netzwerke befolgt, verwendet das Tool im Interesse dieser Netzwerke und nicht im Interesse seiner Websitebesucher. Werden Social Plug-ins so verwendet wie Facebook und Co. das vorschlagen, kommt es bereits beim Aufruf einer Seite mit Social Plug-in zu Datenübertragungen an die sozialen Netzwerke. Ein Klick auf das Plug-in ist nicht notwendig. Websitebesuchern ist dies unklar und sie sind nicht mit einer derartigen Datenübertragung einverstanden. Diese Vorgangsweise entspricht nicht den geltenden Datenschutzbestimmungen.

Google Analytics

Googles Software zur Websiteanalyse - Google Analytics – arbeitet ähnlich. Auch in diesem Fall findet bereits beim Websiteaufruf eine Datenübertragung an Google statt und Websitebesucher haben keine Möglichkeit zu entscheiden ob sie damit einverstanden sind. Während Google Websitebetreibern ausschließlich statistische Auswertungen zur Verfügung stellt, werden die Daten der Besucher bei standardmäßiger Anwendung personenbezogen an Google übertragen. Google späht im Hintergrund das Surfverhalten sämtlicher Websitebenutzer aus und erfährt dadurch was sich einzelne Besucher auf Websites die Google Analytics verwenden, ansehen und wofür diese sich interessieren.

Studienergebnisse

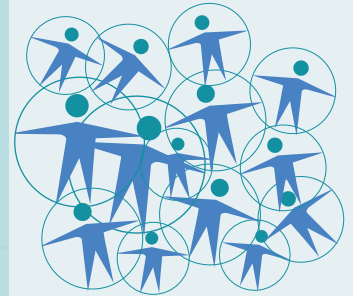
Die Studie zeigt, welche technischen Abläufe beim Aufruf einer Seite mit Social Plug-in oder Google Analytics stattfinden. Diese Abläufe werden aus datenschutzrechtlicher Sicht analysiert. Es wird die datenschutzrechtliche Rollenverteilung zwischen Websitebetreiber und sozialem Netzwerkbetreiber bzw. Google geklärt. Behandelt werden die Auftraggeberpflichten und die Bestimmungen des internationalen Datenverkehrs. Datenschutzrechtliche Bestimmungen des Telekommunikationsgesetzes sind ebenfalls Teil der Studie.

Der letzte Teil der Studie widmet sich dem datenschutzkonformen Einsatz von Social Plug-ins und Google Analytics. Beispielhaft werden Möglichkeiten vorgestellt, wie datenschutzrechtliche Spannungspunkte und Rechtsverletzungen vermieden werden und Social Plug-ins bzw. Websiteanalysesoftware datenschutzkonform verwendet werden können.

Mehr Online: <http://www.argedaten.at/socialmedia/>

Datenschutzkonformer Einsatz von Social Media Plug-ins und Websiteanalyse-Software

Autoren: Michael Löffler, Hans G. Zeger



Preis: 240,- EUR

(288,- inkl. USt)

Impressum

ARGE DATEN - Österreichische
Gesellschaft für Datenschutz
A-1160 Wien, Redtenbacherg. 20

Für Rückfragen, Auskunft und Kontakt
wenden Sie sich bitte an:
fon +43(0)676/9107032
fax +43(0)1/5320974
email info@argedaten.at

Registrierter Verein, Vereinsbehörde:
Bundespolizeidirektion Wien
ZVR: 774004629
DVR: 0530794
UID: ATU56627966

Servicebetrieb:
e-commerce monitoring GmbH,
HG Wien FN 224536 a
<http://www.e-monitoring.at>

Bestellung online <http://www.e-monitoring.at/socialmedia/> Studie "Datenschutzkonformer Einsatz von Social Media und Websiteanalyse-Software"

Studieninhalt: Die Studie analysiert Social Media Plug-ins (kurz Social Plug-ins) der sozialen Netzwerke Facebook, Google+ und Twitter, sowie die Websiteanalyse-Software Google Analytics, in Hinblick auf einzuhaltende, datenschutzrechtliche Bestimmungen. Neben den verschiedenen Rechtsgrundlagen wird die technische Einbindung von Social Plug-ins und von Websiteanalyse-Software ausführlich behandelt. Es wird gezeigt wie diese Software datenschutzkonform verwendet werden kann.

- ☐ Ich bestelle die Studie "Datenschutzkonformer Einsatz von Social Media und Websiteanalyse-Software" zum Preis von 240,- EUR (288,- inkl. USt).
Erstkunden per Nachnahme*, bestehende Kunden auf Rechnung.
- ☐ Ich beziehe die Studie im Rahmen des Privacy Plus - Pakets gratis (siehe unten).
- ☐ Ich benötige eine individuelle Analyse meiner Website und ersuche um ein Angebot.
Name der Website, die analysiert werden soll: _____
- ☐ Ich benötige eine Erstberatung (ca. 4 Stunden) zum datenschutzkonformen Einsatz von Social Media und Website-Analysewerkzeugen zum Pauschalpreis von 600,- EUR (720,- inkl. USt) die Studie ist inkludiert, hinzukommen Wegkosten**.
- ☐ Ich benötige sonstige Datenschutzberatung, kontaktieren Sie mich bitte bezüglich weiterer Informationen.

Mitglieder der ARGE DATEN erhalten 10 % Rabatt.

Bei Rückfragen sind Ihnen Frau Indra oder Frau Schönherr gern behilflich: Fon +43 1 5320944.
Senden Sie diese Bestellung per Fax +43 1 5320974, eMail info@e-monitoring.at oder Post an uns retour. Wir kontaktieren Sie.

<Unternehmen / Organisation>

<Mitgliedsnummer bei ARGE DATEN>

<Postleitzahl / Ort / Anschrift>

<Ansprechpartner / Funktion / Abteilung>

<Telefon / Fax / Mailadresse>

<Ort, Datum>

<Unterschrift>

Hinweis! Die Studie wurde von der ARGE DATEN in Auftrag gegeben und von der e-commerce monitoring gmbh, 1010 Wien, Vorlaufstraße 5/6 (Handelsgericht Wien FN 224536 a) durchgeführt und abgerechnet. Gerichtsstand Wien.

* Die Nachnahmekosten sind im Preis inkludiert

** Wegkosten werden individuell nach Erreichbarkeit des Standorts kalkuliert. Beispiele: innerhalb Wien 0,- EUR, Wien-Umgebung (bis St. Pölten, Eisenstadt, Krems, Wr. Neustadt) 100,- EUR, Graz, Linz 300,- EUR, Salzburg, Klagenfurt 400,- EUR, Innsbruck 600,- EUR, Bregenz 800,- EUR (+ 20% USt.).

Privacy Plus - exklusiv für Mitglieder der ARGE DATEN

- das Bundle, das die wichtigsten Leistungen der ARGE DATEN vereint - 590,- EUR/Jahr (+ 20% UST)



Know How - jährliche kostenlose Teilnahme an einem ARGE DATEN-Seminar Ihrer Wahl für zwei Personen. Themen sind Datenschutz, Datensicherheit und e-commerce.



Privacy Policy - Kostenlose Hilfestellung bei der Erstellung eines Privacy Statements oder Begutachtung eines bestehenden Privacy Statements.



A-CERT - kostenlose Zertifizierung eines Servers (Web, Mail, ...). Wir erstellen Zertifikate, auf die Sie sich verlassen können.



Rechtshilfe - Im Falle einer Unterstützung im Rahmen des "Privacy Rechtshilfe für Mitglieder der ARGE DATEN" sind keine Barauslagen oder Gerichtskosten zu bezahlen.



Bezug ausgewählter Studien der ARGE DATEN kostenlos.

<https://secure.argedaten.at/privacyplus/>